

O *ponto cego* da Emporium Eyewear

Auditoria de visibilidade — GEO, AEO, SEO técnico e UX. Uma empresa que vende instrumentos para enxergar construiu, em 25 anos, um catálogo que máquina nenhuma consegue ler. Este resumo mostra onde está o bloqueio, quanto ele custa e em que ordem resolver.

Domínio	Data	Mercado	Método
www.emporiumeyewear.com	25 de julho de 2026	Reino Unido — B2B óptico	Inspeção direta no código + pesquisa primária

// O VEREDITO

O robots.txt do site manda nove crawlers de IA embora — incluindo os do Google, da OpenAI e da Anthropic — e o firewall devolve HTTP 403 para o resto. O site não está mal posicionado nas IAs. Ele está *proibido* de aparecer nelas. E aponta o próprio sitemap para um domínio de terceiros.

9	0	0	0	881	3,2s
crawlers de IA bloqueados no robots.txt	tags H1 em todo o site	meta descriptions em todas as páginas	menções na imprensa óptica britânica em 25 anos	produtos sem descrição, marca ou preço estruturado	LCP no catálogo — acima do limite de 2,5s do Google

// AS CINCO CONCLUSÕES QUE IMPORTAM

- 1 A porta está trancada por fora.** O bloqueio de IA foi aplicado pela Cloudflare por padrão — não por decisão de negócio. Ele atinge inclusive os bots que geram citação com link, que são os que trazem comprador.
- 2 O site não tem texto.** A home inteira soma 2.059 caracteres. Os blocos de marca são imagens JPG com o texto embutido — invisível para busca e para IA.
- 3 O dado estruturado está quebrado.** O schema de produto declara "offers": [[]] — inválido. Zero elegibilidade a rich results nos 881 produtos.
- 4 96% das citações de IA vêm de fora do próprio site** (Profound, 27M citações). A Emporium não existe fora do próprio domínio: sem imprensa, sem diretórios do setor, sem reviews, sem Wikipedia.
- 5 O ativo já existe.** Maior distribuidora de óculos infantis do UK, licenças de Harry Potter, Batman, Barbie e L.O.L. Surprise — tudo autodeclarado, nada corroborado por fonte independente.

A LEITURA DA ADELIA

Se houvesse orçamento para *uma única ação*, ela não seria no site. Seria transformar as licenças da Warner Bros. e da MGA em cinco releases para a imprensa óptica britânica — a concorrente Mondottica colhe 4 a 6 veículos por acordo de licença. A Emporium tem licenças melhores e cobertura zero.

Corrigir o site de um domínio que ninguém cita é organizar a vitrine de uma loja em rua sem passagem. **O site é o segundo movimento.** Os dois juntos, em 90 dias, colocam a marca na disputa que hoje a Dibble Optical vence sozinha — com claim quase idêntico e portfólio inferior.

Prazo crítico: em 15/09/2026 a Cloudflare endurece o bloqueio padrão de agentes de IA. Decidir antes é obrigatório.

Destravar → dar o que ler → fazer o mundo falar

A ordem importa: inverter é desperdiçar orçamento. A primeira onda remove os bloqueios; a segunda dá às máquinas e aos compradores o que ler; a terceira constrói as menções de terceiros — o sinal com maior correlação medida com visibilidade em IA (0,664 vs 0,218 de backlinks, Ahrefs, 75 mil marcas).

Onda 1 · Destravar

DIAS 1–15 · DEV + SEO TÉCNICO

☐ Reescrever o robots.txt: liberar busca e fetch ao vivo, manter treinamento bloqueado, corrigir o sitemap

☐ Revisar o firewall da Cloudflare (AI Crawl Control) — origem dos 403

☐ H1 e meta description em todas as páginas; corrigir título duplicado

☐ Consertar o schema de produto (offers inválido) nos 881 itens

☐ Tirar do índice as 374 páginas finas de filtro

Onda 2 · Conteúdo

DIAS 15–50 · CONTEÚDO + UX

☐ Home com texto real: quem é, para quem vende, 881 modelos, licenças, termos trade

☐ Página "Why partner with Emporium" — nenhum concorrente tem

☐ Reescrever as 31 páginas de marca; segmentar o infantil por faixa etária

☐ Guia do voucher A do NHS (£42,40): a peça de conteúdo mais útil do setor

☐ Performance: LCP de 3,2s para menos de 2,5s

Onda 3 · Autoridade

DIAS 30–90 · PR + ENTIDADE

☐ 5 releases de licenciamento para Optician Online, Optometry Today e Licensing International

☐ Entrar no diretório da OSA e na lista da Nationaleyecare

☐ Consolidar nome, endereço e data de fundação em todas as fontes públicas

☐ Pedir atribuição aos revendedores (ASDA, SelectSpecs) que vendem as marcas sem citar a origem

☐ Reativar o LinkedIn, parado desde 2024

// COMO O SUCESSO SERÁ MEDIDO

INDICADOR	HOJE	EM 90 DIAS
Páginas com H1 e meta description	0%	100%
Produtos com schema válido	0 / 881	881
LCP no catálogo	3,2 s	< 2,5 s
Matérias em imprensa do setor	0	3
Menções qualificadas de terceiros	~6	+15
Citação em respostas de IA (10 prompts de controle)	0	rastreada quinzenalmente
Novas contas trade abertas	baseline	o número que paga a conta

// A DECISÃO QUE CABE À DIRETORIA

Manter os bots de **treinamento** (GPTBot, ClaudeBot, CCBot) bloqueados é uma escolha legítima de propriedade intelectual — e recomendamos manter. Já os bots de **índice e de resposta ao vivo** são outra chave: bloqueá-los não protege nada, só apaga a marca das respostas que os lojistas fazem às IAs. As duas coisas podem coexistir. Hoje, tudo está desligado de uma vez.

PRÓXIMO PASSO

Reunião de 45 minutos com o desenvolvedor e a diretoria para aprovar a Onda 1 — oito correções, nenhuma com mais de meio dia de trabalho, que destravam tudo o que vem depois. O código está pronto no relatório completo, seção "Código pronto".