

O *ponto cego* da Emporium Eyewear

— 2ª edição

Reauditoria completa após o redesign de agosto. O site novo é visivelmente melhor para pessoas — e continua fechado para máquinas: o robots.txt não mudou uma vírgula, o firewall segue bloqueando, e o schema de produto, que era inválido, desapareceu na reforma. Este resumo compara as duas edições e mostra o que fazer com a janela aberta agora.

Domínio	Data	Compara com	Mercado	Método
www.emporiumeyewear.com	11 de agosto de 2026	Auditoria de 25/07 (pré-redesign)	Reino Unido — B2B óptico	Inspeção direta no código + pesquisa primária

// O VEREDITO

O site ganhou um redesign completo — e o robots.txt continua byte a byte idêntico: nove crawlers de IA barrados, sitemap apontando para domínio de terceiros, firewall devolvendo HTTP 403 (retestado em 11/08). E a reforma criou uma regressão: o schema de produto *desapareceu*. Mais bonito para humanos, igualmente fechado para máquinas.

9

crawlers de IA bloqueados — inalterado após o redesign

0

meta descriptions — persiste em 100% das páginas

0

schema de produto — antes inválido, agora removido

0

menções na imprensa óptica britânica — nada mudou fora do site

869

produtos (eram 881) — 12 viraram 404 na migração

✓ 9

correções reais no redesign: títulos, H1 internas, viewport, OG, imagens, motion

// AS CINCO CONCLUSÕES DA 2ª EDIÇÃO

- 1 O redesign melhorou a casa, não a porta.** Nove correções reais de experiência e semântica — e o robots.txt, o firewall e as meta descriptions, que decidem a visibilidade, intactos.
- 2 A reforma quebrou o dado estruturado.** O schema de produto sumiu por completo na troca de tema, as medidas saíram das fichas e 12 produtos viraram 404 — apontados pelo próprio llms.txt novo.
- 3 Existe um dev ativo e competente agora.** As correções de título, viewport e imagens são trabalho de quem sabe o que faz. É o momento mais barato da história da empresa para aprovar a camada de visibilidade.
- 4 96% das citações de IA vêm de fora do próprio site** (Profound, 27M citações) — e nada mudou fora do site: sem imprensa, sem diretórios, sem reviews, sem atribuição dos revendedores.
- 5 O prazo agora tem data.** Em 15/09 a Cloudflare muda os padrões de bloqueio de agentes de IA. Definir a política de crawlers antes disso é item de calendário, não recomendação.

A LEITURA DA ADELIA — O QUE O REDESIGN REVELA

O redesign prova três coisas. **Primeira:** há um time capaz cuidando do site. **Segunda:** ninguém está olhando a camada de visibilidade — o schema se perdeu na migração e ninguém notou. **Terceira:** a janela é agora: as mesmas mãos que refizeram o site executam a Onda 1 em dias, não meses.

E a tese da 1ª edição segue de pé: 96% das citações de IA nascem fora do domínio. As licenças de Harry Potter, Batman, Barbie e L.O.L. continuam sem um único release publicado — enquanto a Mondottica colhe 4 a 6 veículos por acordo de licença. **O site ficou pronto para receber tráfego; falta existir quem aponte para ele.**

Destravar → dar o que ler → fazer o mundo falar

A ordem importa: inverter é desperdiçar orçamento. A primeira onda remove os bloqueios; a segunda dá às máquinas e aos compradores o que ler; a terceira constrói as menções de terceiros — o sinal com maior correlação medida com visibilidade em IA (0,664 vs 0,218 de backlinks, Ahrefs, 75 mil marcas).

Onda 1 · Destravar

DIAS 1–15 · DEV + SEO TÉCNICO

☐ Reescrever o robots.txt: liberar busca e fetch ao vivo, manter treinamento bloqueado, corrigir o sitemap

☐ Revisar o firewall da Cloudflare (AI Crawl Control) — origem dos 403

☐ H1 e meta description em todas as páginas; corrigir título duplicado

☐ Consertar o schema de produto (offers inválido) nos 881 itens

☐ Tirar do índice as 374 páginas finas de filtro

Onda 2 · Conteúdo

DIAS 15–50 · CONTEÚDO + UX

☐ Home com texto real: quem é, para quem vende, 881 modelos, licenças, termos trade

☐ Página "Why partner with Emporium" — nenhum concorrente tem

☐ Reescrever as 31 páginas de marca; segmentar o infantil por faixa etária

☐ Guia do voucher A do NHS (£42,40): a peça de conteúdo mais útil do setor

☐ Performance: LCP de 3,2s para menos de 2,5s

Onda 3 · Autoridade

DIAS 30–90 · PR + ENTIDADE

☐ 5 releases de licenciamento para Optician Online, Optometry Today e Licensing International

☐ Entrar no diretório da OSA e na lista da Nationaleyecare

☐ Consolidar nome, endereço e data de fundação em todas as fontes públicas

☐ Pedir atribuição aos revendedores (ASDA, SelectSpecs) que vendem as marcas sem citar a origem

☐ Reativar o LinkedIn, parado desde 2024

// COMO O SUCESSO SERÁ MEDIDO

INDICADOR	HOJE	EM 90 DIAS
H1 (home) e meta descriptions	home 0 · desc 0%	100%
Produtos com schema válido	0 / 869 (removido)	869
FCP no catálogo	~5,3 s (piorou)	< 2,5 s
Matérias em imprensa do setor	0	3
Menções qualificadas de terceiros	~6	+15
Citação em respostas de IA (10 prompts de controle)	0	rastreada quinzenalmente
Novas contas trade abertas	baseline	o número que paga a conta

// A DECISÃO QUE CABE À DIRETORIA

Manter os bots de **treinamento** (GPTBot, ClaudeBot, CCBot) bloqueados é uma escolha legítima de propriedade intelectual — e recomendamos manter. Já os bots de **índice e de resposta ao vivo** são outra chave: bloqueá-los não protege nada, só apaga a marca das respostas que os lojistas fazem às IAs. As duas coisas podem coexistir. Hoje, tudo está desligado de uma vez.

PRÓXIMO PASSO

Reunião de 45 minutos com o time que fez o redesign, ainda mobilizado, para aprovar a Onda 1 — oito correções, nenhuma com mais de meio dia de trabalho, antes do prazo da Cloudflare em 15/09. O código está pronto no relatório completo, seção "Código pronto".